Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.23 Основы предпринимательства и управления бизнесом

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2022

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Малышкина Елена Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и менеджмента «27» июня 2022 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 12

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 23

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 25

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Использует различные подходы к обоснованию стратегических, оперативных и финансовых решений при выборе новых направлений деятельности организаций

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очно-заочная (семестр)			
		3	4	5	6
1	Бизнес-планирование			+	
2	Маркетинг	+			
3	Ознакомительная практика				+
4	Управление общественными отношениями		+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Основы предпринимательства и управления бизнесом» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Основы предпринимательства и управления бизнесом» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очно-заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**
Контактная работа	28
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	44
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	О-З	
3 семестр					
1	Методологические основы предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России	2	2	6	Собеседование; Выполнение практических заданий; Эссе
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности	2	2	6	Собеседование, опрос; Выполнение практических заданий; Тестирование
3	Управление функцией «организация» в бизнес-системах	2	2	6	Выполнение практических заданий
4	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.	2	2	6	Выполнение практических заданий; Собеседование

5	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Предпринимательский риск.	2	2	6	Собеседование; Разработка проекта
6	Инвестиции и инновации в предпринимательской деятельности.	1	2	6	Собеседование, опрос
7	Культура предпринимательства, этика и этикет.	1	4	8	Тестирование

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России (ОПК-4)

Лекция.

Основные понятия: предпринимательская, коммерческая, торгово-сбытовая деятельность, бизнес, их общность и различия. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности: определение товарного рынка, факторы его развития, признаки и элементы. Цель создания и функционирования предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Сущность и характеристика предприятия. Внутренняя структура предприятий. Предприятие как основное звено рыночного хозяйства. Экономическая обособленность предприятия. Эволюция понятия «предпринимательство». Предпринимательская деятельность. Основные этапы развития предпринимательства в России и за рубежом. Предприниматель. Важнейшие черты предпринимательства: самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, экономическая заинтересованность, хозяйственный риск и ответственность. Предпринимательство как явление. Предпринимательство как процесс. Функции предпринимательства. Общеэкономическая функция. Ресурсная функция. Инновационная функция. Социальная функция предпринимательства. Организаторская функция. Ответственность предпринимателя.

Практическое занятие.

Коньюктура рынка товаров: понятие, методы исследования, источники информации. Прогнозирование спроса потребителей. Анализ зоны обслуживания потребителей.

1. Сущность предпринимательства и предпринимательского менеджмента.
2. Раскройте основные этапы эволюции научного осмысления категории «предпринимательство».
3. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в период правления Петра I.
4. Реформа 1861 г. и ее влияние на развитие предпринимательства.
5. Какова специфика предпринимательства в период существования Советского Союза?
6. Дайте характеристику двум основным этапам развития современного предпринимательства.
7. Механизм образования предпринимательских структур в постсоветский период.
8. В чем заключается различие между бизнесом и предпринимательством?
9. Дайте современное толкование категории «предпринимательство».
10. Перечислите основные качества предпринимателя.
11. Дайте определение категории «предпринимательский менеджмент», раскройте его сущность и содержание.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение и систематизация справочных материалов с использованием глобальной сети «Интернет», учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации по дисциплине.

Вопросы для самопроверки:

1. История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом.

2. Основные формы коммерческой деятельности.
3. Как в Гражданском Кодексе РФ трактуется предпринимательская деятельность?
4. Конечной целью предпринимательства является…
5. В какой сфере деятельности может существовать предпринимательство?

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности (ОПК-4)

Лекция.

Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Цели, задачи и принципы коммерческой деятельности в сфере обращения товаров в современных условиях хозяйствования. Сферы применения торговой деятельности: отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Правовой статус юридического лица и индивидуального предпринимателя. Коммерческие и некоммерческие организации. Товарищество. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество. Открытое акционерное общество. Концерн. Ассоциация. Консорциум. Синдикат. Картель. Финансово-промышленные группы. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство. Патентное предпринимательство. Рынок. Классификация рынка. Преимущества рынка. Конкуренция. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.

Практическое занятие.

Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания.

Инфраструктура рынка товаров и услуг.

1. Что является одним из определяющих условий развития предпринимательства? Дайте краткую характеристику.
2. Дайте определение экономической свободы.
3. Приведите классификацию предпринимательских структур в зависимости от вида деятельности.
4. Что такое предпринимательская среда и в чем заключается основной признак ее благополучия?
5. Дайте определение микро- макросреды предпринимательства.
6. Что в себя включает инфраструктура предпринимательства?
7. В чем заключается государственное регулирование предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой?
8. Перечислите типичные трудности, с которыми сталкивается частный предприниматель.
9. Что понимается под административными барьерами. Дайте характеристику административным барьерам в России.
10. Виды конкуренции.

Задания для самостоятельной работы.

1. В какой сфере деятельности может существовать предпринимательство?
2. По какому критерию ведется деление предпринимательской деятельности на виды?
3. Какая организационно-правовая форма юридического лица предусматривает обязательное трудовое участие членов в производственной деятельности?
4. Какие организационно-правовые формы юридических лиц относятся к коммерческим организациям?

Тема 3. Управление функцией «организация» в бизнес-системах (ОПК-4)

Лекция.

Основные концепции в определении бизнес-системы. Ключевые элементы бизнес-системы. Бизнес-среда. Виды бизнес-систем по степени интеграции в бизнес-среду. Организационно-управленческие виды бизнес-систем. Особенности функции планирования в системе управления современных бизнес-систем. Выбор бизнес-модели. Модель А.Остервальдера. Бизнес-модель а. Афуа и К.Туччи. Бизнес-модель Д. Папакириакопулоса и А. Пулименаку. Бизнес-модель Г. Хамела. Эволюция бизнес-модели. Совершенствование бизнес-процессов организации. Организационно-управленческая диагностика в системе управления современных бизнес-систем. Управление бизнесом в эпоху цифровой экономики.

Практическое занятие.

Управление бизнесом в современных условиях цифровизации экономики.

1. Дайте характеристику основным авторским видам бизнес-моделям, используемых в построении и управлении бизнесом, перечислите их компонентный состав.

2. Какие организации являются системно управляемыми?

3. Каким образом на протяжении истории менялся состав и характер бизнес-процессов, определяющих эффективность организационных систем?

4. Опишите новые требования к системам управления.

5. Что становиться основным содержанием нового механизма управления в новых условиях интерактивной экономики?

6. Перечислите основные признаки и принципы виртуализации бизнес-систем.

7. Раскройте отличия основных параметров традиционной и виртуальной организации .

Задания для самостоятельной работы.

1.Назовите основные понятия «бизнес-система»

2. Какие ключевые элементы составляют бизнес-систему согласно практико-ориентированного подхода к объяснению понятия «бизнес-система»?

3. Какие новые тенденции характерны для управления современной организацией.

4. Классифицируйте структуру основных бизнес-процессов бизнес-ситемы.

Тема 4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. (ОПК-4)

Лекция.

Предпринимательская идея и её выбор. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). Дело с нуля. Приобретение готового бизнеса. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы). Этапы организации своего дела в зависимости от способа. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица. Случаи отказа в регистрации ИП и ЮЛ. Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы). Налогообложение субъектов предпринимательства. Налоговая система. Налоговый кодекс. Налоги и сборы, подлежащие уплате предпринимателями и фирмами. Виды налогов: налог на добавленную стоимость, акциз, налог на прибыль, налог на имущество и др. Налогообложение малых предприятий. При изучении курса необходимо использовать рекомендуемую учебную литературу, а также нормативные и законодательные акты (кодексы, законы, постановления и др.).

Практическое занятие.

1. Что такое экономическая устойчивость предпринимательской единицы?
2. Из каких фаз состоит жизненный цикл предпринимательской единицы?
3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц установлены законодательством РФ?
4. Виды предпринимательства
5. Перечислите основные этапы процесса организации малого предприятия.
6. Опишите порядок регистрации индивидуального предпринимателя и основные затраты на ее осуществление.
7. В чем заключается особенности регистрации юридического лица?
8. Объясните, почему производственное предпринимательство является ведущим видом в России?
9. Кто выступает основными субъектами предпринимательской деятельности?
10. Кто из физических лиц имеет право заниматься предпринимательской деятельностью?
11. Перечислите основные средства воздействия предпринимателя на потребителя.12. 12. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?
13. Какими функциями обладает государство как укоритель предпринимательского процесса?
14. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат обязательному лицензированию?
15. Выбор организационно-правовой формы будущей компании (ОАО, ЗАО, ООО, ИП) или подразделения. Нормативно-правовая база. Варианты: филиал, представительство, отдел и пр. Особенности обособленной и единой бухгалтерии.
16. Что такое система налогообложения?
17. Какие классификации налогов вам известны?
18. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
19. Какие налоги включают в себестоимость продукции?
20. Какие бывают налоги по периодичности взимания?
21. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
22. Какие налоги и сборы уплачиваются только юридическими лицами?
23. Какие взносы и в какие сроки обязан платить индивидуальный предприниматель?
24. Какие налоги для организаций заменяет единый налог при переходе на УСНО?
25. Каковы основные критерии для организации, при переходе на УСНО?
26. Перечислите недостатки УСНО?
27. Объясните основное отличие системы налогообложения ЕНВД от прочих существующих систем?

28. Какой субъект хозяйствующей деятельности признается плательщиком патентной системы налогообложения?

29. Подача документов в Регистрационную Палату, открытие счета, постановка на учет в Налоговую инспекцию, основы налогообложения, которые должен знать руководитель компании. Выбор налогообложения. Их различия.

Задания для самостоятельной работы.

1. Экономико-правовая форма достижения предпринимательской цели называется…
2. Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?
3. Какой документ определяет правоспособность предприятия, его правовой статус?
4. В чем суть упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности малого предприятия?

Тема 5. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Предпринимательский риск. (ОПК-4)

Лекция.

Сущность и основные функции бизнес-плана. Классификация основных типов бизнес-планов. Структура и содержание бизнес-плана вновь создаваемой фирмы. Цели разработки бизнес-плана в процессе создания собственного дела. Бизнес-план, цель разработки, основные разделы. Роль маркетинга при разработке бизнес-плана. План производства. Организационный план. Оценка риска и страхования. Типы рисков. Финансовый план предприятия. Прогноз объема реализации. Затраты на производство и реализацию. План прибыли и убытков. Баланс денежных потоков. Баланс активов и пассивов предприятия. Разработка финансовой стратегии. Объективная основа предпринимательского риска. Условия неопределенности. Классификация предпринимательских рисков. Риск, связанный с хозяйственной деятельностью. Риск, связанный с личностью предпринимателя. Риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды. Внешние и внутренние риски. Кратковременные и постоянные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Кредитный риск. Инвестиционный риск. Технический риск. Способы оценки риска. Показатели риска и методы его оценки. Статистический способ оценки риска. Экспертный способ оценки риска. Расчетно-аналитические методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Диверсификация. Распределение риска между участниками проекта. Страхование риска. Хеджирование. Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов.

Практическое занятие.

1.Обосновать организационно-правовую форму своей организации.

2.Согласовать наименование.

3.Определить предполагаемое место размещения.

4.Подготовить решение о создании организации.

5.Укомплектовать пакет документов в регистрирующий орган.

Оформить «пострегистрационные» процедуры.

Оценка собственных профессиональных навыков и опыта работы, возможность привлечения друзей и знакомых к своему бизнесу. Поиск средств на открытие бизнеса – привлечение инвестора, заемные средства, собственные средства и т.д.

Составление бизнес-плана. Оценка предполагаемых доходов, расходов, возможных рисков. Точное указание сегмента определенной сферы деятельности, определение целевой аудитории, формулирование основной идеи бизнеса, а также «фишки», которая позволит выиграть в конкурентной борьбе.

Продумывание организации деятельности будущего бизнеса: управление, сотрудники, источники доходов, круг возможных и потенциальных клиентов. Проведение маркетингового исследования в сфере предполагаемой деятельности.

1. Что такое предпринимательский риск?
2. Перечислите основные виды потерь в предпринимательской деятельности.
3. Назовите области риска и дайте их краткую характеристику.
4. Какие риски, вы знаете, связанные с покупательной способностью денег?

5. Дайте определение количественной и качественной оценке рисков.
6. Что может быть отнесено к категории страхуемых рисков?
7. Что включается в содержание предпринимательской тайны?
8. Изложите перечень мер по защите предпринимательской тайны.
9. Каковы основные этапы защиты предпринимательской информации?

Задания для самостоятельной работы.

1. Перечислите этапы создания предприятия star-up.
2. Каким образом происходит разработка и оценка идеи создания собственного предприятия?
3. Для чего нужен бизнес-план?
4. Какие виды бывают бизнес-планов?
5. Роль бизнес-плана в деятельности предприятия.
6. Кто автор идеи о том, что предприниматель – это человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности, и что его доходом является плата за риск?

Тема 6. Инвестиции и инновации в предпринимательской деятельности. (ОПК-4)

Лекция.

Понятие и сущность инвестирования. Источники инвестиций. Инвестиции как основа стратегического развития фирмы. Методы расчёта эффективности инвестиций. Чистая дисконтированная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Расчётная ставка процента. Коэффициент рентабельности инвестиций. Срок окупаемости инвестиций. Внутренняя норма окупаемости инвестиций. Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Государственная политика инновационного развития предпринимательства. Инвестирование инновационной деятельности. Инновации в торговле. Оценка инновационного потенциала торговых предприятий. Оценка эффективности инноваций.

Практическое занятие.

1. Экономическая сущность инвестиций, их классификация и источники.
2. Капитальные вложения, их состав и структура.
3. Инвестиционная деятельность предприятия, ее содержание, задачи, особенности и государственная поддержка.
4. Источники финансирования инвестиций.
5. Методика определения экономической эффективности инвестиции.
6. Научно-техническая политика в России.
7. Инновации: сущность, классификация.
8. Инновационный процесс и инновационная структура.
9. Управление нововведениями.
10. Формирование портфеля инвестиционных и инновационных проектов, сущность, принципы и факторы оценки.

Задания для самостоятельной работы.

1. Какой вид инноваций направлен на повышение производительности труда, экономию ресурсов, эффективное использование внутрифирменных информационных систем?
2. Какая причина создает сложности в привлечении высококвалифицированных специалистов в малый бизнес?

Тема 7. Культура предпринимательства, этика и этикет. (ОПК-4)

Лекция.

Сущность и значение предпринимательской культуры. Ответственность предпринимателей перед обществом. Деловая культура и практика отношений в области нравственного поведения. Корпоративная культура. Деловая и профессиональная этика предпринимателя. Имидж предпринимателя и этический кодекс. Этические и правовые стандарты в предпринимательской деятельности. Этикет предпринимателя: нормы общения, ведение деловых бесед и телефонных разговоров. Деловой протокол. Личность и основные качества предпринимателя. Лидерские качества. Деловые отношения. Культура предпринимательства. Этикет делового человека. Имидж как средство делового общения. Организация презентаций и переговоров. Методика установления контактов. Манипулятивные приемы общения.

Практическое занятие.

1. Дайте характеристику основной сущности культуры предпринимательства и ее функциям.
2. Что является основой культуры предпринимательства?
3. Перечислите основные элементы ценности культуры предпринимательства.
4. Какими внутренними факторами определяется культура предприятия, фирмы.
5. Дайте определение предпринимательской этике и этическим нормам предпринимательства.
6. Что включает в себя деловая этика.
7. Общая характеристика средств, методов и технологий PR.
8. Сущность имиджа и его разновидности.
9. Основные проблемы и технологии конструирования имиджа.
10. Важнейшие задачи PR в процессе коррекции, модификации имиджа.
11. Основные принципы этики (правила морали и нравственности).
12. Особенности национальных предпринимательских культур (мировой опыт).
13. Проблемы повышения культуры российского предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы.

1. Назовите особенности нравственного сознания, поведения и взаимоотношения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности.
2. Какая концепция касается обязательств, которые предприниматель имеет перед группами, способными повлиять на достижение организацией своих целей?
3. В какой части корпоративного кодекса описывается миссия?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 5 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Методологические основы предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Выполнение практических заданий	5	5 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок

		Эссе	5	Эссе – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем в рамках практического занятия (тема может быть проработана с использованием дополнительной литературы в рамках самостоятельной работы при подготовке к контактной работе). Цель написания эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках социологии образования, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Структура эссе включает введение (суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически); основную часть (теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса, предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу); заключение (обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения). 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к написанию эссе информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свою точку зрения, приводить примеры из наследия классиков социологии, из жизни общества, современных социологических теорий. 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к написанию эссе информацию, приводить разные точки зрения на анализируемую проблему, приводить примеры из современной жизни общества. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме эссе, не всегда может сформулировать свою точку зрения, текст эссе не проиллюстрирован примерами Если студент не представил эссе или эссе не отвечает вышеперечисленным критериям баллы не начисляются.

2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Выполнение практических заданий	5	5-3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Тестирование(контрольный срез)	5	5-4 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 3-2 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

3.	Управление функцией «организация» в бизнес-системах	Выполнение практических заданий	5	5 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
4.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.	Выполнение практических заданий	5	5-3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

5.	Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Предпринимательский риск.	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Разработка проекта(контрольный срез)	5	Проект выполненный во время изучения дисциплины – от составления программы исследования, его проведения до презентации полученных результатов и разработки рекомендаций. Завершается защитой проекта. Выполняется в малых группах. Можно использовать уже сформированные группы на предыдущих занятиях. При определении уровня достижений обучающихся по проекту особое внимание обращается на следующее: - используется основная современная литература по проблеме; - дано теоретическое обоснование актуальной темы и анализ передового опыта ее исследования; - приведены результаты предпроектного исследования; - показано умение применять различные социологические методики, работать с полученными результатами, наглядными материалами, - сделаны выводы и даны практические рекомендации; - продемонстрировано умение аргументировано отвечать на вопросы при защите проекта; - работа правильно оформлена (презентация, орфография, стиль, цитаты, ссылки и т. д.); - все этапы выполнены в срок. 5-4 баллов – группа провела грамотное социологическое исследование на основе правильно составленной программы с учетом современных тенденций развития социологии. Грамотно определены объект и предмет исследования, задачи исследования. Выборка репрезентативна. Результаты представлены в полном объеме, проведен сравнительный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы и разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике. В работе принимала участие вся группа 3-2 баллов - группа провела социологическое исследование на основе программы, используя современные тенденции развития социологии. Объект и предмет исследования, задачи исследования определены с некоторыми отступлениями от правил. Выборка репрезентативна. Результаты представлены в полном объеме, проведен не полный вторичный анализ с результатами других исследований, составлена презентация, сделаны выводы или разработаны рекомендации. Результаты исследования могут быть применены на практике с отдельными доработками. В работе принимала участие вся группа 1 балл - группа провела социологическое исследование с некоторыми ошибками, которые были допущены при составлении программы исследования или определения объекта и предмета исследования, выборки, анализа результатов. Не представлен сравнительный анализ авторских результатов и вторичных результатов. Результаты представлены не в полном объеме, выводы и рекомендации нуждаются в доработке. В работе принимала участие не вся группа

6.	Инвестиции и инновации в предпринимательской деятельности.	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
7.	Культура предпринимательства, этика и этикет.	Тестирование	10	10 вопросов. За каждый правильный ответ по 1 баллу
8.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде– 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - участие в выставке по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20

9.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
11.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России

1. Основные положения Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016).

2.Рассмотрите отдельные виды деятельности, подлежащие лицензированию согласно федеральному законодательству.

Разработка проекта

Тема 5. Бизнес-план как важнейший этап создания собственного дела. Предпринимательский риск.

1. Бизнес план «Производство валенок».
2. Бизнес план кофейни street food.
3. Бизнес план туристического автобуса.
4. Бизнес-план социальной сети.
5. Бизнес план производственного цеха.

Собеседование, опрос

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности

1 Роль коммерческой деятельности в развитии национальной экономики.

2 Основные функциональные области коммерческой деятельности.

3 Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Тестирование

Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческих операций в предпринимательской деятельности

1.Распределительная операции:

а) управление транспортированием, складированием и всеми логистическими операциями, совершаемыми в процессе доведения ГП до потребителя;

б) относится к распределению продукции;

в) физическая доставка товара потребителю;

г) процесс розничной продажи.

2. Технология товародвижения включает:

а) выбор товароносителя (поддон, контейнер, др);

а) выбор поставщика;

б) выбор транспортного средства;

в) разработка маршрутов;

г) разработка графиков движения транспорта;

д) разработка карты потока создания ценности.

3. Продолжите предложения в ответах с помощью предложенных вариантов: Область снабжения с, Область производства а, Область распределения в:

а) Основная задача – обеспечение функционирования производственного процесса.

б) Бесперебойное обеспечение потребителей готовой продукцией при полном. удовлетворении их спроса.

в) Бесперебойное снабжение производства материально-техническими ресурсами

4. Область маркетинга:

а) определение логистических затрат;

б) оптимизация товарных запасов в цепи поставок;

в) разработка политики ценообразования;

г) прогноз объёмов продаж.

5. Область логистики :

а) поддержание высокого уровня запасов для покрытия потребительского спроса;

б) формулирование требований к типу и размерам упаковки с позиции стандартизации и унификации транспортной тары;

в) учёт прогноза при управлении распределением, формирования складской сети, определения концентрации запасов и т.п.;

г) разработка дизайна упаковки.

6. Посредник работает от своего имени

а) Дилер

б) Брокер, агент

в) Дистрибьютор

г) Комиссионер

7. Посредник работает за свой счёт

а) Дилер

б) Брокер, агент

в) Дистрибьютор

г) Комиссионер

9. К основным участникам распределительной сети относятся:

а) Банки и страховые компании

б) Торговые посредники

в) Предприятия обслуживания и розничной торговли
г) Больница
д) Учебное заведение
е) Добавить свой вариант логистические посредники
10. Независимая сбытовая система:
а) Сбыт товара независимому оптовику
б) Развитие дилерской сети
в) Комплексная функция логистики

Эссе

Тема 1. Методологические основы предпринимательской деятельности. Развитие предпринимательства в России

1. Могу ли я стать предпринимателем?
2. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
3. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
4. Характеристика современного российского предпринимателя.
5. Женщина-предприниматель: социально-экономические и психологические проблемы становления.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-4)

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. Понятие «коммерческая деятельность» и его сущность.
3. Предприниматель – созидательный разрушитель рыночного равновесия. Основные качества предпринимателя.
4. Классификация видов и форм предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательство – особая форма экономической активности.
6. Предпринимательская идея: суть, порядок выработки.
7. Рынок – среда существования предпринимателей. Дайте определение макро- и микросреде фирмы?
8. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
9. Назовите и охарактеризуйте основные стадии предпринимательского процесса.
10. Государственное регулирование предпринимательства в России.

Типовые задания для экзамена (ОПК-4)

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)

«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-4	Знает технологию разработки стратегии, определения комплекса конкретных мероприятий и формирования бюджета при реализации новых направлений деятельности организации.¶Умеет применять методы стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶Владеет навыками стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-4	Знает основные элементы технологии разработки стратегии, определения комплекса конкретных мероприятий и формирования бюджета при реализации новых направлений деятельности организации.¶Умеет применять основные методы стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶Владеет основными навыками стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-4	Знает отдельные технологии разработки стратегии, определения комплекса конкретных мероприятий и формирования бюджета при реализации новых направлений деятельности организации.¶Умеет применять некоторые методы стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶Владеет некоторыми навыками стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-4	Не знает технологию разработки стратегии, определения комплекса конкретных мероприятий и формирования бюджета при реализации новых направлений деятельности организации.¶Не умеет применять методы стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶Не владеет навыками стратегического и оперативного планирования, бюджетирования в управлении организацией при реализации новых направлений деятельности.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Макареня, Т. А., Кетова, Н. П. Современное предпринимательство : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современное предпринимательство. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2011. - 190 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/47130.html

2. Виноградская, Н. А., Костюхин, Ю. Ю., Скрябин, О. О. Основы предпринимательства : практикум. - 2021-03-01; Основы предпринимательства. - Москва: Издательский Дом МИСиС, 2011. - 107 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/56234.html

3. Иващенко Н. П., Федорова Ф. Ш., Савченко И. В., Попова В. Г., Шахова М. С. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие. - Москва: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037

4. Юрьев В.М., Мещеряков Д.А., Мамонтов В.Д. Основы предпринимательства:учеб.пособие. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2005. - 677с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Хлистун, Ю. В. Стандартизация, сертификация, лицензирование : сборник нормативных актов и документов. - Весь срок охраны авторского права; Стандартизация, сертификация, лицензирование. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 430 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/30221.html

2. Субанова, Н. В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль : монография. - 2024-06-01; Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность. - Москва: Статут, 2011. - 352 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/29390.html

3. Экономика и предпринимательство, 2011

4. Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. Социальное предпринимательство : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 114 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/457025

5. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность : Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 318 с.

6. Ананьева Н. В. Основы предпринимательства : учебное пособие. - Красноярск: СФУ, 2016. - 128 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956

7. Гулин К. А., Кремин А. Е. Основы предпринимательства : учебное пособие. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567

8. Земцова Л. В. Основы предпринимательства : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2015. - 164 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930

9. Кандаурова, Н. В. Экономика и основы предпринимательства в спорте : учебное пособие для студентов высших и средних образовательных учреждений физической культуры и спорта. - Весь срок охраны авторского права; Экономика и основы предпринимательства в спорте. - Москва: Московский городской педагогический университет, 2010. - 112 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/26662.html

10. Лазуткин, В. В., Каштанов, Н. Н., Самсонов, И. И. Основы предпринимательства : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Основы предпринимательства. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 124 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/64964.html

11. Шаймиева Э. Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие. - Казань: Познание, 2014. - 132 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

6.3 Методические разработки:

1. Белинская И. В., Хакимов Р. Т. Расчет выбросов при организации технологической деятельности предприятий технического сервиса: Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Сертификация и лицензирование в сфере производства» для бакалавров направления подготовки 190600 (23.03.03) «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (профиль «сельское хозяйство»). - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2015. - 39 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445931

6.4 Иные источники:

1. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
2. Вопросы образования - http://www.ecsocman.edu.ru/vo
3. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - https://www.kommersant.ru/
4. Интернет-энциклопедии - http://www.rubicon.com/
5. BBC podcasts - https://www.bbc.co.uk/podcasts
6. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
7. Административно-управленческий портал - http://www.aup.ru/news/market/
8. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
9. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
10. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html
11. Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий). Учебник, 2008 - http://bizbook.ru.
12. Деловая информация - http:// www.delinform.ru
13. Журнал Слияния и поглощения - http://www.ma-journal.ru
14. Интернет-портал БАНКРОТСТВОвРФ - Все о несостоятельности (банкротстве) в России - http://www.bankrotstvovrf.ru
15. Информационный ресурс по платформе1С: Предприятие 8.2 - http://v8.1c.ru/
16. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
17. Официальный сайт министерства экономического развития и торговли РФ - www.economy.gov.ru
18. Современные технологии управления - http://sovman.ru

19. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
20. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
21. СТАРТАПЫ.РУ - http://startapy.ru
22. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека - http://www.econ.msu.ru/cd/310

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: https://cyberleninka.ru
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
4. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru
6. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.